



# POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN, GENÈVE

Tel. 022-34.60.11, Apparat 3811

MITTEILUNG NR. 115 - JULI 1973

DIE VEREINTEN NATIONEN GEBEN EINE NEUE GEDENKMARKE AUS  
ZUM THEMA "NAMIBIA"

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen wird am 17. September 1973 eine neue Gedenkmarke zum Thema "Namibia" ausgeben.

Namibia ist an der südatlantischen Küste, zwischen dem 17. und 28. Breitengrad gelegen. Es grenzt im Norden an Angola, im Osten an die Republik Botswana, im Süden an Südafrika und hat im Nordosten ein kleines Stück weit eine gemeinsame Grenze mit Sambia (Caprivizipfel). Seine Oberfläche beträgt 824 269 Quadratkilometer.

Die Generalversammlung der Vereinten Nationen hat durch ihre Resolutionen von 27. Oktober 1966 und vom 19. Mai 1967 Südafrika das Mandat, aufgrund dessen dieses Südwestafrika wie eine seiner Provinzen verwaltete, entzogen und einen Rat der Vereinten Nationen für Südwestafrika geschaffen, der beauftragt wurde, Südwestafrika bis zur Erreichung der Unabhängigkeit und in enger Zusammenarbeit mit der einheimischen Bevölkerung, zu verwalten. Am 12. Juni 1968 proklamierte die Generalversammlung, dass Südwestafrika, dem Wunsche der einheimischen Bevölkerung gemäss, in "Namibia" und der Rat demgemäss in "Rat der Vereinten Nationen für Namibia" umbenannt würden.

Der Rat hat eine beratende Funktion bei der Verwaltung der UN-Fonds für Namibia und ist massgeblich beteiligt an der Ausarbeitung und Durchführung eines langfristigen Erziehungsprogrammes, das mithelfen soll, die Namibianer auf ihre zukünftigen Aufgaben der Selbstverwaltung ihres Landes - nach Erreichen der Unabhängigkeit und Autonomie Namibias - vorzubereiten.

Die Briefmarke erscheint in drei Werten: S.Fr. 0,60 (rot, lila, gelb und schwarz), 8 cents (grün, blau, gelb und schwarz) und 15 cents (rosa, rot, gelb und schwarz); die Auflagenhöhe beträgt:

S.Fr. 0,60	-	2 100 000	8 cents	-	2 500 000
			15 cents	-	2 100 000

Die neue Briefmarke wurde von George Hamori (Australien) entworfen, sie ist 34 x 24 mm gross, Zähnung inbegriffen. Zähnung 14 1/4.

Jeder Bogen enthält vier Randinschriften, zwei links und zwei rechts. Diese zeigen das Emblem der Organisation der Vereinten Nationen und - auf dem Bogen der Marke zu S. Fr. 0, 60 - darüber das Wort "Namibie" und darunter die Jahreszahl 1973, auf den Bögen der Marken zu 8 cents und 15 cents das Wort "Namibia" und die Jahreszahl 1973. Ein Bogen mit 50 Marken hat senkrechtes Format.

### 1. VERKAUF IM PALAIS DES NATIONS

Von 9 bis 17 Uhr werden am 17. September 1973 an den Eingängen 4 und 6 des Palais des Nations Verkaufsschalter geöffnet sein. Sammler können an Ort und Stelle die neuen Marken und Ersttagsumschläge (offizielle Genfer Prägung) beziehen. Sie können auch die Marke zu S. Fr. 0, 60 auf Umschlägen oder anderem philatelistischen Material abstempeln lassen; ganze Bögen können ebenfalls abgestempelt werden. Die Marken zu 8 cents und 15 cents können nicht in Genf abgestempelt werden, sondern nur am Hauptsitz der Organisation der Vereinten Nationen in New York.

Beim Verkaufsschalter am Eingang 6 sind die Marken bereits 3 Tage vor dem Ausgabedatum für Händler, Clubs, usw. im Vorverkauf erhältlich.

### 2. SCHRIFTLICHE BESTELLUNGEN

#### a) Briefmarken

Diese Briefmarken können - postfrisch oder gestempelt - mit dem beigelegten Formular bestellt werden; es ist ausgefüllt und unterschrieben an die folgende Anschrift zurückzusenden:

POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN

Palais des Nations

CH - 1211 GENF 10

Der Betrag für die Bestellung muss gleichzeitig mit der Einsendung des Bestellscheines beglichen werden.

#### b) Bestellungen en gros

Bestellungen für mehr als 100 Serien (von Briefmarkenhändlern, Clubs, usw.), die spätestens am 6. Septembereingetroffen und bezahlt worden sind, werden bevorzugt bearbeitet und können auf Wunsch bereits ab 11. September 1973 geliefert werden.

#### c) Ersttagsumschläge (offizielle Genfer Prägung)

Der Ersttagsumschlag dieser Ausgabe wurde von Herrn Mario Tringali (Italien) entworfen und wird in drei verschiedenen Arten angeboten werden:

- a) ein Umschlag mit den beiden Marken in Dollar-Währung;
- b) drei Umschläge, davon trägt jeder Umschlag eine Marke von den drei Werten der Ausgabe.
- c) drei Umschläge, davon trägt jeder Umschlag einen Viererblock von einem der drei Werte der Ausgabe.

Diese Umschläge können auf dem beigelegten Bestellschein bestellt werden; dieser muss - zusammen mit der entsprechenden Einzahlung - spätestens am 17. September, bei der Postverwaltung der Vereinten Nationen in Genf eingetroffen sein.

Die Lieferung erfolgt so schnell wie möglich, aber es muss mit einer Lieferfrist von bis zu vier Wochen nach dem Ausgabedatum gerechnet werden.

### 3. DAUERAUFTRAGSDIENST

Kunden, die einen Dauerauftrag haben, erhalten die Briefmarken, die für ihren Dauerauftrag vorgesehen sind, automatisch zugestellt. Der beiliegende Bestellschein wäre nur dann zu verwenden, wenn sie eine zusätzliche Bestellung für Briefmarken und Ersttagsumschläge aufgeben möchten; in diesem Falle wäre diese Zusatzbestellung auch gesondert zu bezahlen.

#### 4. FRANKATUR UND ABSTEMPELUNG DER UMSCHLÄGE BEI EINER AUSGABE

##### Umschläge mit Anschrift

Der Erstagsservice ist in Genf nur erhältlich für Umschläge, die mit Briefmarken der Vereinten Nationen in Schweizer Franken frankiert worden sind. Einen gleichen Service gibt es am Hauptsitz der Organisation der Vereinten Nationen in New York für die Umschläge, die mit den Briefmarken der Vereinten Nationen in Dollar frankiert sind. Alle Umschläge müssen die vollständige Anschrift des Empfängers tragen, da sie einzeln auf dem Postwege zurückgeschickt werden.

Der Betrag im Werte der aufzuklebenden Marken für jeden Ersttagsumschlag - zuzüglich 20 Rappen Service pro Umschlag - muss mit Postscheckanweisung oder beglaubigtem Bankscheck bezahlt werden. Alle weiteren Einzelheiten über die selbstadressierten Umschläge finden Sie in den "Allgemeinen Bedingungen für den Verkauf und die Abstempelung", die auf Wunsch zugesandt werden.



#### PHILATELISTISCHE NACHRICHTEN

Die Italienische Briefmarkenzeitung "Il Collezionista" hat kürzlich einen Wettbewerb veranstaltet, um die schönste Marke zu wählen, die im Jahre 1972 auf der Welt ausgegeben wurde. Die Briefmarke der Vereinten Nationen "Weltgesundheitsstag", Zeichnung von Leonardo da Vinci, Bearbeitung George Hamori, erhielt den zweiten Preis.

#### EIN BEST-SELLER: DIE LISTE DER BRIEFMARKEN, DIE VON DER POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN AUSGEGEBEN WURDEN - MIT BILDKARTE

Im Dezember 1972 unter der jetzigen Form ausgegeben, bringt die Liste der Briefmarken der Vereinten Nationen alle Einzelheiten über die gesamten Ausgaben der Postverwaltung der Vereinten Nationen von 1951 bis 1972 (Besonderheiten, Auflagen, verkaufte Exemplare, usw.). In dieser Liste befindet sich auch eine Bildkarte von allen Marken, Kleinbögen und Erinnerungskarten, die in der gleichen Zeit ausgegeben wurden. Es wurden 20 000 Exemplare von der Liste gedruckt (30 000 von der Abbildung). Diese erste Auflage war bereits nach zwei Monaten vergriffen. Eine neue Auflage vom 10 000 Exemplaren wurde in Auftrag gegeben. Die Postverwaltung der Vereinten Nationen plant die Ausgabe einer neuen Liste für das Jahr 1974. Diese Liste wird zum Preis von \$ 0,50 verkauft, Versandgebühren inbegriffen.

#### AUSSTELLUNGEN

IBRA 73 - Während der Weltausstellung IBRA 73 in München wurde der Erinnerungstempel der Postverwaltung der Vereinten Nationen ungefähr 18 000 Male angewendet.

APEX 73 - Der Club "UN Study Group" aus London wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen auf der Luftpostausstellung APEX 73 in Manchester vom 4. bis 7. Juli 1973 vertreten. Ein Verkaufs- und Informationsschalter, der von der UNSG geführt wird, steht den Besuchern