



# POSTVERWALTUNG DER VEREINigten NATIONEN, GENF

Tel. 34.60.11 - Apparat 38 11

MITTEILUNG Nr. 120 - MAI 1974

NÄCHSTE AUSGABEN DER BRIEFMARKEN DER VEREINigten NATIONEN

- DREI MARKEN DER DAUERSERIE IN DOLLAR (10. JUNI) -

- DREI MARKEN DER LUFTPOSTSERIE IN DOLLAR (16. SEPTEMBER) -

I. AUSGABE VOM 10. JUNI

Am 10. Juni wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen drei neue Marken der Dauerserie für den Gebrauch am Hauptsitz in New York herausgeben.

1) 2 cents - diese neue Marke ist von Nejut M. Gur (Türkei) entworfen worden und ersetzt die jetzige 2 cents Marke, die seit 1964 im Umlauf ist. Die Marke zeigt eine Friedenstaube.

2) 10 cents - diese Marke, die von Olav Mathiesen (Dänemark) entworfen wurde, zeigt eine stilisierte Perspektive des Hauptsitzes der Vereinten Nationen in New York. Interessierte Sammler werden diese Zeichnung sicherlich mit jener der 6 cents Marke von 1968 vergleichen, die ebenfalls von Olav Mathiesen entworfen wurde. Die neue Portogebühr für Briefe innerhalb der Vereinigten Staaten ist 10 cents. Wenn die jetzige, im Jahre 1964 herausgegebene 10 cents Marke am 11. Juni 1974 aus dem Verkauf gezogen wird, wird es immer noch möglich sein, eine Marke zu erhalten, deren Entwurf die "Einheit der Welt" symbolisiert, und zwar in Form der Marke zu Fr. 0,20 der Dauerserie.

3) 18 cents - diese Marke ist die erste, die von der Postverwaltung der Vereinten Nationen mit einem Wert von 18 cents herausgegeben wird. Sie ist von Henry Bencsath (USA) entworfen worden und zeigt in Perspektive das Emblem der Vereinten Nationen sowie die symbolisierten Fahnen der Mitgliedstaaten mit einer Weltkugel darüber.

Diese Marken werden im Phototiefdruck bei Heraclio Fournier S.A. (Spanien) gedruckt.

Werte	Auflage	Farben	Format
\$ 0,02	3 000 000	hellblau und dunkelblau	34 x 26 mm
\$ 0,10	4 000 000	beige und blau	26 x 34 mm
\$ 0,18	2 000 000	blau und beige	26 x 36 mm

Die Randinschriften jedes Bogens zeigen das Emblem der Vereinten Nationen und die Jahreszahl 1974.

Die Ersttagumschläge, deren Motiv der Bildtafel von Ole Hamann (Dänemark) entnommen wurde, werden in drei verschiedenen Arten angeboten:

- a) ein Umschlag, der die drei Werte der Ausgabe trägt (\$ 0,02, 0,10, 0,18);
- b) drei Umschläge, von denen einer 6 Marken zu \$ 0,02 trägt, die anderen zwei je eine Marke zu \$ 0,10 und eine Marke zu \$ 0,18;
- c) drei Umschläge, von denen einer fünf Marken zu \$ 0,02 trägt und die zwei anderen einen Viererblock der Marke zu \$ 0,10, bzw. einen Viererblock der Marke zu \$ 0,18.

## II. AUSGABE VOM 16. SEPTEMBER

Um den neuen Posttarifen in den Vereinigten Staaten, die am 2. März in Kraft getreten sind, zu entsprechen, wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen am 16. September 1974 drei neue Werte in der Luftpostserie herausgeben.

1) 13 cents - diese Marke, die von Georges Hamori (Australien) entworfen wurde, symbolisiert die Welt umgeben von Schallwellen, die von einem Flugzeug durchflogen werden. Sie ersetzt die Marke zu 11 cents als Luftposttarif innerhalb der Vereinigten Staaten. Der 16. September 1974 ist der letzte Verkaufstag der Marke zu 13 cents, welche im Jahre 1963 herausgegeben wurde.

2) 18 cents - diese Marke verdanken wir den Brüdern Shamir (Israel). Farbige Pfeile und das Emblem der UNO symbolisieren die Luftpost. 18 cents ist der Wert, der den Übersee-Luftposttarifen für Postkarten und Aerogramme von den Vereinigten Staaten aus entspricht.

3) 26 cents - diese Marke zeigt eine fliegende Möve vor der Silhouette des Hauptsitzes der Vereinten Nationen. Sie wurde von Olav Mathiesen (Dänemark) gezeichnet und entspricht dem niedrigsten Übersee-Luftposttarif für einen Brief ( $\frac{1}{2}$  Unze = 14 gr.)

Bevor diese Zeichnungen ausgewählt wurden, hat das Komitee der Zeichenabteilung der Postverwaltung der Vereinten Nationen 134 Entwürfe von 55 Zeichnern aus 28 Ländern geprüft.

Die Marken werden im Phototiefdruck bei Suomen Pankin Setelipaino (Finland) gedruckt.

Werte	Auflage	Farben	Format
\$ 0,13	2 500 000	hellblau und dunkelblau	36 x 26 mm
\$ 0,18	2 000 000	vielfarbig	41 x 26 mm
\$ 0,26	2 000 000	hellblau und dunkelblau	36 x 26 mm

Die Randinschriften jedes Bogens zeigen das Emblem der Vereinten Nationen und die Jahreszahl 1974.

Die Ersttagumschläge werden in drei verschiedenen Arten angeboten:

- a) ein Umschlag mit der ganzen Serie (\$ 0,13, 0,18, 0,26);
- b) drei Umschläge, von denen jeder einen Wert der Ausgabe trägt;
- c) drei Umschläge, von denen jeder je einen Viererblock der Ausgabe trägt.

Von 9 bis 17.30 Uhr werden am 10. Juni und 16. September die Verkaufschalter im Palais des Nations an den Eingängen 4, 6 und 39 geöffnet sein.

**WICHTIG** - Um die Kosten und vor allem die Portokosten zu verringern, wird Sammlern geraten die Marken und Umschläge für beide Ausgaben (Juni und September) zusammen zu bestellen. Aus diesem Grund werden die Bestellscheine für die beiden Ausgaben dieser Mitteilung beigelegt. Die Sammelbestellungen werden ab 16. September geliefert werden.

Wir bitten unsere Kunden nicht zu vergessen, ihre Kundennummer auf dem Einzahlungsschein anzugeben (Einzahlungsabschnitt, usw.)

Kunden mit einem Dauerauftrag erhalten die dafür vorgesehenen Marken und Umschläge automatisch und sollten die beigelegten Bestellscheine nur dann ausfüllen, wenn sie noch zusätzlich zu ihrem Dauerauftrag eine Bestellung aufgeben möchten.

Auskünfte über den Dauerauftragsdienst werden auf Anfrage zugeschickt.

## PHILATELISTISCHE NACHRICHTEN

### 1) TEILNAHME DER POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN AN PHILATELISTISCHEN AUSSTELLUNGEN IN EUROPA

#### COLMAR

1.-3. Juni. Die Postverwaltung der Vereinten Nationen wird an der Nationalen französischen Ausstellung "COLMAR 1974" (Parc des Expositions, Colmar) teilnehmen und einen Sonder-Erinnerungsstempel gebrauchen.

#### INTERNABA



Wir erwarten Ihren Besuch am Verkaufschalter der Postverwaltung der Vereinten Nationen bei der INTERNABA (Stand Nr.4), welche vom 7.-16. Juni in den Lokalitäten der Schweizer Mustermesse in Basel stattfinden wird. Öffnungszeiten von 9-20 Uhr.

#### LUBRIA

13.-15. September. Ein Erinnerungsstempel (Zusatzstempel) wird am Stand der Postverwaltung der Vereinten Nationen bei der LUBRIA, Friedrich-Ebert-Halle, Ludwigshafen, Bundesrepublik Deutschland, benützt werden.

#### STOCKHOLMIA

21.-29. September. Ein Erinnerungsstempel wird am Stand der Postverwaltung der Vereinten Nationen bei der STOCKHOLMIA 74 in den Gebäuden der "St. Eriksmässan", Stockholm, Schweden, gebraucht werden.

ERINNERUNGS-STEMPEL - Nancy 9.-10. März. Ungefähr 4000 Umschläge mit dem Stempel von Nancy sind per Post verschickt worden, davon 1400 von New York aus.

Périgueux 30.-31. März. Die Anzahl der Umschläge, die in Périgueux mit dem Erinnerungstempel dieser Stadt verschickt wurden, beläuft sich auf 2600, davon wurden 658 von New York aus verschickt.

Anleitung für den Erhalt der Erinnerungstempel bei Ausstellungen

Um die Erinnerungstempel zu erhalten, müssen Sammler die notwendigen Anordnungen befolgen, damit ihr philatelistisches Material, adressiert und frankiert, an Ausstellungen hinterlegt wird. Auf schriftlichem Wege wird kein Service für Erinnerungstempel durchgeführt.

Niedrigste Posttarife :

<u>Aufgabe in New York</u>	<u>Aufgabe in Genf (bis 1. Juli 1974)</u>
Aerogramme \$ 0,18	Briefe S. Fr. 0,40 (CEPT)
Luftpostbriefe \$ 0,26	Briefe S. Fr. 0,60 (für andere Länder Europas)
	Luftpostbriefe S. Fr. 0,80 (USA) bis 5 gr.
	Aerogramme Gebühr S. Fr. 0,70

2) TEILNAHME AN PHILATELISTISCHEN AUSSTELLUNGEN  
IN DEN VEREINIGTEN STAATEN

Zusätzlich zu den Ausstellungen, die in der letzten Mitteilung erwähnt sind, nimmt die Postverwaltung der Vereinten Nationen in New York an folgenden Ausstellungen teil, wo sie einen Sonder-Erinnerungstempel gebrauchen wird :

24.-26. Mai	COMPEX	Chicago, Illinois
25.-27. Mai	POCONO MTS	Stroudsburg, Pa.
21.-23. Juni	ROMPEX	Denver, Col.
5. - 7. Juli	INJUNPEX	New York, N. Y.

3) NÄCHSTE GEDENKMARKE

Am 18. Oktober wird dem Weltbevölkerungsjahr mit der Ausgabe einer Marke in vier Werten gedacht, die von Herrn H. Bencsath (USA) entworfen wurde. Nähere Einzelheiten über diese Marke werden in der nächsten Mitteilung vom September veröffentlicht werden.