



Mitteilung Nr. 135  
FEBRUAR 1977

P 27 812

## NEUE AUSGABE: HAUPTSITZ DER WELTORGANISATION FÜR GEISTIGES EIGENTUM

Am 11. März 1977 gibt die Postverwaltung der Vereinten Nationen zu Ehren der Weltorganisation für geistiges Eigentum eine Markenserie heraus, auf welcher der neue Hauptsitz abgebildet ist.

Die Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO), deren Aufgabe die Förderung des weltweiten Schutzes des geistigen Eigentums durch zwischenstaatliche Zusammenarbeit ist, ist seit 1974 die 14. Sonderorganisation im Organisationsrahmen der Vereinten Nationen.

Das geistige Eigentum umfasst zwei Hauptgebiete:

Das **gewerbliche Eigentum** hauptsächlich Erfindungen, Markenartikel, Muster und Modelle betreffend;

Das **literarische und künstlerische Eigentum** im Zusammenhang mit Werken der Literatur, Musik, Photographie und Kinematographie.

### 1. Gewerbliches Eigentum

- a) Eine **Erfindung** ist ein aus einer erfinderischen Tätigkeit hervorgegangener Gedanke, der gewerblich verwertet werden kann.
- b) **Waren- oder Handelszeichen.** Ein Waren- oder Handelszeichen ist ein Zeichen, das zur Unterscheidung der Waren eines Geschäftes oder Industrieunternehmens dient. Das Zeichen kann sich aus einem oder mehreren Wörtern, Zahlen, Zeichnungen oder Bildern, Symbolen, Monogrammen oder Handzeichen zusammensetzen,
- c) **Gewerbliche Muster.** Nach allgemeiner Auffassung stellt ein gewerbliches Muster die geschmackliche Ausgestaltung eines Gebrauchsgegenstandes dar.

SCHWEIZERISCHE LANDESBIBLIOTHEK

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE SUISSE

## 2. Geschützte Werke

Nahezu alle nationalen Urheberrechtsgesetze sehen den Schutz folgender Werke vor:

- a) Werke der **Literatur**, Romane, Kurzgeschichten, Gedichte und dramatische Werke.
- b) Werke der **Musik**. Lieder, Chorwerke, Opern, Musicals, Operetten und musikalische Werke für Instrumente.
- c) Werke der **bildenden Kunst**, gleichgültig ob Zeichnungen, Gemälde, Radierungen, Lithographien oder Bauwerke.
- d) **Karten oder technische Zeichnungen**.
- e) Werke der **Photographie** ohne Rücksicht auf den Gegenstand (Portraits, Landschaften, Tagesereignisse, usw.)
- f) **Filmwerke** ("Kinematographische Werke"): Gleichgültig ob Stumm- oder Tonfilme (Spielfilme, Dokumentarfilme, Wochenschauen, Zeichentrickfilme, usw.)

Der Schutz des Urheberrechts bedeutet im allgemeinen, dass bestimmte Verwertungen des Werkes nur dann rechtmässig sind, wenn sie mit Genehmigung des Inhabers des Urheberrechts vorgenommen werden. Am kennzeichnendsten hierfür sind das Recht auf **Vervielfältigung und Wiedergabe**, das Recht der **Aufführung in der Öffentlichkeit**, insbesondere bei musikalischen Werken oder Schauspielen; das Recht, **Tonaufzeichnungen** von Aufführungen literarischer oder musikalischer Werke zu machen; das Recht **Filme** auf der Grundlage literarischer Werke herzustellen oder irgendwelche Werke in **Filme einzubeziehen**; das Recht der **Übertragung** aller Arten von Werken durch Radio, Fernsehen oder sonstigen Einrichtungen; das Recht der **Übersetzung** literarischer Werke.

Drei Werte (S.Fr. 0,80, 13 und 31 cents) wurden im Phototiefdruckverfahren von Heracio Fournier SA (Spanien) in folgenden Auflagen und Farben gedruckt:

<i>Werte</i>	<i>Auflage</i>	<i>Farben</i>
S.Fr. 0,80	1 800 000	violett, blau, rot
13 cents	2 000 000	violett, blau, senffarben
31 cents	1 800 000	violett, blau, grün

Format : 41 x 26 mm – Zähnung : 13 3/4

Die Marken wurden von E. Weishoff (Israel) entworfen.

Die Randinschriften bestehen aus dem UNO Emblem und der Jahreszahl 1977 sowie dem Zeichen OMPI auf den Markenbogen in Schweizer Franken und dem Zeichen WIPO auf den Bogen in Dollar.

## ERSTTAGSUMSCHLÄGE

Der Ersttagsumschlag der Ausgabe WIPO und der Ersttagsstempel wurden von F. Maumary, Lausanne, entworfen.

Die Umschläge werden in folgenden Arten angeboten:

1. zwei Umschläge, ein Umschlag mit der Marke in Schweizer Franken und einer mit den zwei Marken in Dollar;

2. drei Umschläge, jeder Umschlag mit einem der Werte der Ausgabe;
3. drei Umschläge, jeder Umschlag mit einem Viererblock von einem der Werte der Ausgabe.

Bestellungen von Ersttagsumschlägen müssen spätestens am Ausgabetag bei der Postverwaltung der Vereinten Nationen eingegangen sein.



## ERINNERUNGSKARTE

Eine Erinnerungskarte mit der Reproduktion der drei Marken der Ausgabe und 12 anderen Marken früherer Ausgaben zu Ehren von Sonderorganisationen der Vereinten Nationen wird gleichzeitig, postfrisch, zum Preis von \$ 1.- verkauft. Sie wurde von Heraclio Fournier (Spanien) in einer Auflage von 250 000 gedruckt.

Es wird gebeten die Einzahlungen gleichzeitig mit den Bestellungen zu überweisen und die Kundennummer auf Bestell- und Einzahlungsscheinen anzugeben.

Der Verkaufsschalter im Palais des Nations, Tor 6, ist am 11. März 1977 von 9 bis 17.30 Uhr geöffnet.

## NEUER SLOGANSTEMPEL

### Nächster Sloganstempel – Genf

Am 28. Februar 1977 wird ein neuer Sloganstempel "Prévoir et prévenir la cécité" den gegenwärtig im Gebrauch befindlichen Stempel "Accord international sur le cacao" ablösen und bis auf weiteres in Verwendung bleiben. Sammler, die ihre Belege mit dem Datum vom 28. Februar 1977 abgestempelt haben möchten, sollten sich vergewissern, dass diese – nur mit Marken der Vereinten Nationen in Schweizer Franken frankiert – bis spätestens 28. Februar 1977 im Besitz der Postverwaltung der Vereinten Nationen sind.

### Nächster Sloganstempel – New York

Der gleiche Sloganstempel mit dem englischen Text "Foresight prevents blindness" wird am 28. Februar 1977 am Hauptsitz der Vereinten Nationen, New York, eingesetzt. Sammler, die ihre Belege mit dem Datum vom 28. Februar 1977 abgestempelt haben möchten, sollten sich vergewissern, dass diese – nur mit Marken der Vereinten Nationen in Dollar frankiert – bis spätestens 28. Februar 1977 im Besitz der Postverwaltung

der Vereinten Nationen, New York, (P.O.Box 5900, Grand Central Station, New York, N.Y. 10017) sind.

Sendungen für die beiden oben erwähnten Stempel, die nach dem 28. Februar 1977 eintreffen, werden so bald wie möglich nach dem 28. Februar 1977 abgestempelt.

Die Belege müssen in einem Umschlag mit dem Vermerk "Slogan" eingesandt werden.

*N.B.* Die Mindestgebühr für gewöhnliche Sendungen beträgt 18 cents und für Luftpostsendungen 31 cents.

### **Maschinenstempel – New York**

Am 28. Februar 1977 kommt auch ein neuer Maschinenstempel "Foresight prevents blindness" zur Verwendung. Um diesen Dienst – begrenzt auf 18 cents Porto – zu erhalten, müssen bereits adressierte Belege zusammen mit einem Scheck in Höhe der Portogebühr, zuzüglich 10 cents pro Umschlag, mit dem Vermerk "Meter Slogan" an folgende Anschrift gesandt werden: United Nations Postal Administration, P.O. Box 5900, Grand Central Station, New York, N.Y. 10017. Sendungen müssen bis spätestens 23. Februar 1977 eingetroffen sein, zu spät erhaltene werden zurückgeschickt.

\*

\*

\*

## PHILATELISTISCHE NACHRICHTEN

### VOM VERKAUF ZURÜCKGEZOGENE MARKEN

Die Marken der Ausgabe "Weltverband der Gesellschaften für die Vereinten Nationen" werden am 12. März 1977 aus dem Verkauf gezogen.

### TEILNAHME DER POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN AN AUSSTELLUNGEN

Während des ersten Halbjahres 1977 nimmt die Postverwaltung der Vereinten Nationen an folgenden Ausstellungen teil :

<i>Datum</i>	<i>Ort</i>	<i>Adresse</i>
19.-20. März	Frechen (Bundesrepublik Deutschland) FILATELIE 77	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o FILATELIE 77 Organisationsleitung Dr. W. Hoever Herbertskaulweg 23 D-5020 Frechen
7.-11. April	Bern (Schweiz) JUPHILEX 77	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Generalsekretariat der JUPHILEX 77 Postfach 3168 CH-3000 Bern 7
14.-19. April	Jülich (Bundesrepublik Deutschland) 7. NAJUBRIA	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o NAJUBRIA 77 Organisationsleitung H. Wermelskirchen Römerstrasse 2a D-5170 Jülich
27.-29. Mai	Annecy (Frankreich) Nationale Briefmarken- ausstellung	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Secrétaire de l'Exposition philatélique nationale M. J. Geoffroy 1, rue de Bonlieu F-74000 Annecy
26. Mai-5. Juni	Amsterdam (Niederlande) AMPHILEX 77	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o AMPHILEX 77 P.O. Box 777 Amsterdam Niederlande

<i>Datum</i>	<i>Ort</i>	<i>Adresse</i>
17.-19. Juni	Lugano (Schweiz) REGIOPHIL XII	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o REGIOPHIL XII Club filatelico Lugano Casella postale 849 CH-6901 Lugano

Dieses Ausstellungsprogramm ist provisorisch. Eine mögliche Teilnahme an anderen Ausstellungen bleibt vorbehalten.

### **JUPHILEX 77**

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen empfiehlt jungen Philatelisten ihre UNO Sammlungen auf der JUPHILEX 77 auszustellen.

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen stellt den Organisatoren zwei vergoldete Plaketten für die zwei besten UNO Sammlungen zur Verfügung. Diese Preise werden den Gewinnern mit den dazugehörigen Urkunden übergeben.

### **EINE NEUE STUDIE ÜBER DIE BRIEFMARKEN DER VEREINTEN NATIONEN von Ramon Goodey**

Eine sehr detaillierte und genaue Studie über die Marken der Vereinten Nationen der Dauer- und Luftpostserie, herausgegeben zwischen 1951 und 1966, wurde veröffentlicht und ist seit dem 24. Oktober 1976 im Verkauf. Der Autor dieses neuen Buches, Mr. Ramon Goodey, Mitglied der "United Nations Study Group" (Forschungsgruppe über die Vereinten Nationen) erteilt wichtige Einzelheiten über Papier, Druckfarbe, Zähnung und Druck der Marken, die er behandelt.

Das Werk, welches in einer Form angeboten wird, die es ermöglicht, Seiten hinzuzufügen, kann zu nachstehenden Bedingungen direkt beim Autor bestellt werden :

Europa - Seeweg DM 31.-	als Luftpost DM 36.- oder gleichwertig
USA - Seeweg \$ 11.-	als Luftpost \$ 14.- oder gleichwertig
andere Länder - Seeweg £ 6.-	als Luftpost £ 8.50 oder gleichwertig

Adresse : 403 Main Road, Broomfield, Chelmsford, Essex CMI 5EJ, England.

### **AUSZEICHNUNG FÜR EINE MARKE DER VEREINTEN NATIONEN**

Beim internationalen Wettbewerb für philatelistische Kunst in Asiago (Italien) für die schönste Marke des Jahres 1975, wurde der Postverwaltung der Vereinten Nationen für ihre Marke "Friedenserhaltende Operationen der Vereinten Nationen" der erste Preis zuerkannt. Dieser Preis, eine Goldmedaille mit Urkunde, wurde am 17. September 1976, während einer offiziellen Feier durch den Präsidenten des Verkehrsvereins von Asiago an Herrn Giorgio Pagnanelli, amtierender Direktor des Informationszentrums der Vereinten Nationen in Rom, übergeben. Die italienische Presse berichtete eingehend über dieses Ereignis.

## **NÄCHSTE AUSGABE**

Die nächste Ausgabe der Postverwaltung der Vereinten Nationen ist der Wasserkonferenz der Vereinten Nationen gewidmet. Vier Werte (13 cents, 31 cents, S.Fr. 0.80 und 1,10) werden am 22. April 1977 herausgegeben.

Weitere Einzelheiten werden vier Wochen vor dem Ausgabedatum bekanntgegeben.

**Nächste Mitteilung : März 1977**

**Auskunft erteilt : Postverwaltung der Vereinten Nationen  
Palais des Nations  
CH-1211 Genf 10  
Tel. (022) 34 60 11 – Apparat 3811**

**BERICHTIGUNG ZU SEITE 5  
AUSSTELLUNG IN FRECHEN**

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen nimmt nicht, wie angekündigt, an der Ausstellung in Frechen (19.-20. März) teil und es wird daher auch kein offizieller Erinnerungstempel der UNPA bei dieser Ausstellung verwendet.

Diese Ausstellung wird durch eine offizielle Teilnahme der Postverwaltung der Vereinten Nationen (mit Erinnerungstempel) am Briefmarkentag vom 26. und 27. März 1977 in Nancy (Frankreich) ersetzt.

Adresse : Postverwaltung der Vereinten Nationen  
c/o Herrn André Aubrège  
27, rue de l'Armée-Patton  
F 54000 Nancy