**GENF****POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN**

6291

MITTEILUNG NR. 181 – JULI 1984

NEUE AUSGABE – 21. SEPTEMBER 1984

FLAGGENSERIE

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen gibt am 21. September 1984 eine neue Serie der Marken, welche die Flaggen der Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen darstellen, heraus.

Auf den Marken werden die Flaggen der folgenden 16 Länder wiedergegeben :

<i>Bogen</i>	<i>Staat</i>	<i>Aufnahmedatum in die UNO</i>
17	Burundi	18. September 1962
17	Pakistan	30. September 1947
17	Benin	20. September 1960
17	Italien	14. Dezember 1955
18	Polen	24. Oktober 1945
18	Papua - Neuguinea	10. Oktober 1975
18	Uruguay	18. Dezember 1945
18	Chile	24. Oktober 1945
19	Vereinigte Republik Tansania	14. Dezember 1961
19	Vereinigte Arabische Emirate	9. Dezember 1971
19	Ekuador	21. Dezember 1945
19	Bahamas	18. September 1973
20	Paraguay	24. Oktober 1945
20	Bhutan	21. September 1971
20	Zentralafrikanische Republik	20. September 1960
20	Australien	1. November 1945

Jeder Markenwert beträgt \$ 0,20.

Wir erinnern alle Sammler, dass das allgemeine Prinzip der Flaggenserie wie folgt ist : Jede Serie ist als Bogen ein Jahr vom Ausgabedatum an verfügbar. Die einzelnen Briefmarken werden in Form von Briefmarkenmappen zwei Jahre von diesem Datum an verkauft.

Dieses ist die fünfte Ausgabe dieser Serie, d.h. dass die Hälfte der Ausgaben dieser Serie erschienen ist; 80 von 158 Mitgliedstaaten der Organisation werden mit dieser Ausgabe ihre Flagge auf einer Briefmarke vorliegen haben.

Obwohl die Flaggenserie ein Bestandteil der sechs jährlichen Ausgaben der Vereinten Nationen ist, müssen doch besondere Verkaufsregeln, die sich nur auf diese Ausgabe beziehen, beachtet werden :

- Die kleinste Verkaufseinheit besteht aus vier Einzelmarken einer gleichen Gruppe, d.h. dass eine Flaggenmarke nicht ohne die drei anderen Flaggenmarken des gleichen Bogens erhältlich ist. Das gleiche gilt für Viererblockbestellungen, d.h. es wird automatisch ein ganzer Bogen geliefert.
- Der Viererblock aus der Bogenmitte ist nicht erhältlich.

Die Marken werden im Phototiefdruck von Hélio Courvoisier SA (Schweiz) in einer Auflage von 3 500 000 pro Flagge gedruckt.

Format : 39,2 x 28,6 mm. Zähnung : 11 $\frac{3}{4}$ x 11 $\frac{3}{4}$.

Alle Viererblocks haben eine Randinschrift. Diese besteht aus der Flagge der Vereinten Nationen und den Worten "Flag Series".

ERSTTAGSUMSCHLÄGE

Der Ersttagsumschlag dieser Ausgabe wurde von Dietmar Braklow der Kunstschule Alsterdamm, Hamburg, Bundesrepublik Deutschland, entworfen.

Die Umschläge werden in folgenden Arten angeboten :

1. vier Umschläge, jeder Umschlag mit vier Marken, die aus einem der vier Bogen getrennt wurden (Umschlag mit Satz);
2. 16 Umschläge, jeder Umschlag mit einer Marke der Ausgabe (Umschlag mit einer Marke);
3. 16 Umschläge, jeder Umschlag mit einem Viererblock (mit Ausnahme des Blocks aus der Bogenmitte) mit Randinschrift.

Die Marken und Umschläge tragen nur den Stempel von New York.

Bestellungen von Ersttagsumschlägen müssen spätestens am Ausgabetag bei der Postverwaltung der Vereinten Nationen in Genf eingegangen sein.

Es wird gebeten, die Einzahlungen gleichzeitig mit den Bestellungen zu überweisen und die Kundennummer auf Bestell- und Einzahlungsscheinen anzugeben.

Der Verkaufsschalter im Palais des Nations, Eingang 6, ist am 21. September 1984 von 9 bis 17.30 Uhr geöffnet.

JUBILÄUMSUMSCHLAG "5 JAHRE UN – POSTVERWALTUNG WIEN

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen in Wien gibt zur Feier ihres 5. Jahrestages einen illustrierten Sonderumschlag heraus. Er wurde von dem österreichischen Maler Wolfgang Hutter entworfen und wird mit Frankaturen in den drei jeweiligen Währungen (S.Fr., \$, ÖS) sowie mit dem Ersttagsstempel 5 Jahre Postverwaltung der Vereinten Nationen in Wien zum Verkauf angeboten. Dieser Umschlag ist auf dem Bestellformular der Flaggenreihe angegeben.

ERSTTAGSSTEMPEL



New York

PHILATELISTISCHE NACHRICHTEN

TEILNAHME AN PHILATELISTISCHEN AUSSTELLUNGEN

Bis zum Jahresende wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen an folgenden Ausstellungen teilnehmen :



Datum - Veranstaltungsort

25 - 27.8.84
Riccione (Italien)
XXXVI Fiera Internazionale
del Francobollo
Palazzo del Turismo

Postanschrift

Postverwaltung der
Vereinten Nationen
c/o Palazzo del Turismo
Piazzale Ceccarini 10
I - 47036 Riccione



13.-14.10.84
Amsterdam (Niederlande)
Tag der Briefmarke
Nieuwe Kerk

Postverwaltung der
Vereinten Nationen
c/o Herrn A.H.L. van Veen
Tussen Meer 34
NL - 1068 GB Amsterdam

Teilnahme an philatelistischen Ausstellungen (Fortsetzung)

<u>Datum - Veranstaltungsort</u>	<u>Postanschrift</u>
13.-14.10.84 Linköping (Schweden) Frimärkets dag Stadsbiblioteket	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Ingbritt Kindstedt Postens försäljningskontor Klostergatan 17 S-581 01 Linköping
3.-4.11.84 Sitten (Schweiz)	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Frau H. Schneider 53, rue des Creusets CH-1950 Sion
24.-25.11.84 Verona (Italien) 63 ^a Manifestazione Filatelica Numismatica Veronese Quartiere della Fiera di Verona	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Herrn Luppicino Associazione Filatelica Scaligera Casella Postale 307 I - 37100 Verona



ERGEBNISSE DER VON DER POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN DURCHFÜHRTEN UMFRAGE

Die Umfrage, die unter den UNO-Markensammlern, die von Genf aus bedient werden, durchgeführt wurde, wurde am 30. April 1984 beendet und ausgewertet. 9.225 Antworten gingen bis zu diesem Datum ein, die 48,03 % der aktiven Kunden des Genfer Büros repräsentieren. Dieser hohe Prozentsatz gibt daher ein sehr genaues Bild des Sammlers und seiner Wünsche. Die Analyse der eingegangenen Antworten ist nachstehend abgedruckt :

1. Wie lange sammeln Sie schon Briefmarken der Vereinten Nationen ?		
Weniger als 5 Jahre	1.537	16,54%
5 bis 14 Jahre	1.703	18,32%
10 bis 14 Jahre	1.909	20,54%
15 bis 19 Jahre	1.738	18,70%
20 Jahre oder mehr	2.351	25,29%

2. *Was hat Ihr Interesse an UNO-Briefmarken geweckt ?*
- | | | |
|-------------------------------------|-------|---------|
| Zeitungsartikel | 1.944 | 20,91 % |
| Werbung der Postverwaltung der V.N. | 2.363 | 25,42 % |
| Ihr Briefmarkenhändler | 311 | 3,35 % |
| Ihr Briefmarkenklub | 693 | 7,46 % |
| Eine Briefmarkenausstellung | 1.069 | 11,50 % |
| Freunde | 1.898 | 20,42 % |
| Andere | 438 | 4,71 % |
3. *Lesen Sie regelmässig die philatelistische Presse in Ihrem Land ?*
- | | | |
|------|-------|---------|
| Ja | 6.549 | 70,46 % |
| Nein | 2.686 | 28,90 % |
4. *Besuchen Sie regelmässig Briefmarkenausstellungen in Ihrem Land ?*
- | | | |
|------|-------|---------|
| Ja | 3.723 | 40,05 % |
| Nein | 5.461 | 58,75 % |
5. *Sie kaufen UNO-Briefmarken. Kaufen Sie sie :*
- | | | |
|----------------------------------|-------|---------|
| Für Sie selbst | 8.717 | 93,78 % |
| Für einen Freund oder Verwandten | 84 | 0,90 % |
| Für ein Kind | 183 | 1,97 % |
| Für einen Briefmarkenklub | 69 | 0,74 % |
| Als Briefmarkenhändler | 80 | 0,86 % |
6. *Ändern sich die Mengen der UNO-Marken, die Sie kaufen, von Ausgabe zu Ausgabe ? Wenn ja, aufgrund :*
- | | | |
|--|-----|---------|
| Des Marktwertes früherer Ausgaben | 283 | 3,04 % |
| Der allgemeinen Wirtschaftsbedingungen | 350 | 3,77 % |
| Der Briefmarkenentwürfe | 865 | 9,31 % |
| Des Themas der Marken | 987 | 10,62 % |
| Des Nennwertes der Marken | 174 | 1,87 % |
7. *Als regelmässiger Kunde erhalten Sie unsere Mitteilungen und Prospekte*
- | | | |
|-------------------------------|-------|---------|
| Lesen Sie diese regelmässig ? | 4.624 | 49,75 % |
| Sammeln Sie diese ? | 4.228 | 45,49 % |
8. *Sind Sie*
- | | | |
|-----------|-------|---------|
| Eine Dame | 838 | 9,02 % |
| Ein Herr | 8.412 | 90,50 % |
9. *Welcher Altersgruppe gehören Sie an ?*
- | | | |
|---------------------------|-------|---------|
| Unter 20 Jahren | 153 | 1,65 % |
| Zwischen 20 und 29 Jahren | 519 | 5,58 % |
| Zwischen 30 und 39 Jahren | 1.253 | 13,48 % |
| Zwischen 40 und 49 Jahren | 2.150 | 23,13 % |

Zwischen 50 und 59 Jahren	2.195	23,61 %
Zwischen 60 und 69 Jahren	1.829	19,68 %
70 Jahre oder mehr	1.101	11,85 %
10. Welcher der folgenden Gruppen gehören Sie an ?		
Student	400	3,23 %
Angestellter	2.306	24,81 %
Arbeiter	485	5,22 %
Handwerker	297	3,20 %
Geschäftsmann	1.084	11,66 %
Beamter	1.956	21,04 %
Landwirt	60	0,65 %
Heimarbeit	160	1,72 %
Militär	81	0,87 %
Rentner	2.154	23,17 %
Freie Berufe	149	0,50 %
11. Sammeln Sie ausser den UNO-Ausgaben noch andere Marken ? Wenn ja, welche ?		
Briefmarken Ihres Landes	8.101	87,15 %
Briefmarken anderer Länder	770	8,28 %
Thematische Ausgaben	94	1,01 %
12. Wie beurteilen Sie den Dienst, den die Postverwaltung der Vereinten Nationen ihren Kunden bietet ?		
Ausgezeichnet	6.635	71,38 %
Befriedigend	2.342	25,20 %
Unbefriedigend	151	1,62 %
Schlecht	34	0,37 %

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen wird die Untersuchung dieser Ergebnisse bei der Planung ihrer zukünftigen Aktivitäten berücksichtigen und hat ausserdem den Bemerkungen, die von vielen Sammlern hinzugefügt wurden und die – wenn notwendig – individuell beantwortet wurden, grosse Beachtung geschenkt.

Eine der am häufigsten gemachten Kommentare betraf die Frage der Portokosten. Im Hinblick auf die hohen Portokosten und die Einschreibgebühr, die z. Zt. für alle Sendungen benutzt wird, wird vorgesehen, dem Kunden die Entscheidung zu überlassen, ob sein Material eingeschrieben oder nicht eingeschrieben verschickt wird. Im letzteren Fall würde der Versand auf sein eigenes Risiko erfolgen. Ausserdem möchten wir an dieser Stelle darauf hinweisen, dass die Postverwaltung der Vereinten Nationen im Gegensatz zu zahlreichen nationalen Postverwaltungen nicht die Möglichkeit hat, den Kunden die Portokosten zu erlassen, da sie selbst die Beförderungskosten an die Schweizerischen PTT-Betriebe bezahlen muss, wohingegen die nationalen Verwaltungen diese in ihre allgemeinen Unkosten aufnehmen.

Wir haben zur Kenntnis genommen, dass der grösste Teil unter Ihnen mit den Diensten der Postverwaltung der Vereinten Nationen in Genf zufrieden ist. Wir werden jedoch versuchen, diese Dienste noch zu verbessern.

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen in Genf dankt allen Sammlern, die an dieser Umfrage teilgenommen haben, deren Nutzen über unsere Erwartungen hinausgeht.

Da die Umfrage beendet ist, möchten wir unsere Sammler bitten, von der Rücksendung weiterer Fragebogen abzusehen.

BERICHTIGUNG

Der letzte Verkaufstag der Gedenksrie "Handel und Entwicklung" war der 6. Juni 1984 und nicht der 25. Mai 1984 wie irrtümlich in unserer Mitteilung Nr. 180, Seite 8, angegeben.

Ausserdem wird der Sloganstempel "5 Jahre Postverwaltung der Vereinten Nationen in Wien" am 24. und nicht wie in unserer letzten Mitteilung angekündigt am 23. August 1984 eingesetzt. Der letzte Verwendungstag des Slogans "Gesunde Kunden – Reichtum der Zukunft" ist daher der 23. August 1984.

ZWEITER NACHDRUCK DER DAUERMARKE ZU SFr. 0,20

Der zweite Nachdruck dieser Marke wurde am 1. Juni 1984 in den Verkauf gesetzt; der letzte Verkaufstag des ersten Nachdrucks war der 30. Mai 1984.

LETZTER VERKAUFSTAG

Der 21. September 1984 ist der letzte Verkaufstag der Briefmarkenbogen der Flaggenserie, die am 23. September 1983 herausgegeben wurde.

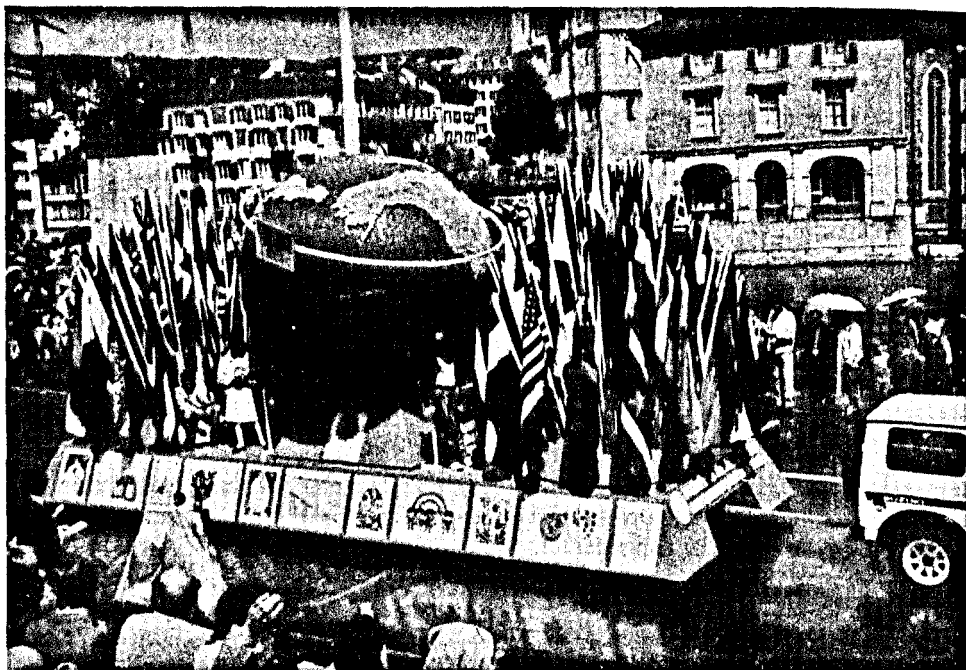
Jedoch bleiben die Briefmarken dieser Serie noch ein Jahr in den Briefmarkenmappen von 1983 im Verkauf.

Weiterhin wurde die Dauermarke zu \$ 0,10, die am 10.6.1974 herausgegeben wurde, am 20. März 1984 aus dem Verkauf gezogen.

NÄCHSTE AUSGABE

Am 15. November 1984 gibt die Postverwaltung der Vereinten Nationen eine neue Gedenksrie zum Thema "Weltjugendjahr" mit den Werten S.Fr. 1,20, \$ 0,20 und 0,35 und ÖS 3,50 und 6,50 heraus.

Weitere Einzelheiten über diese Ausgabe werden ungefähr vier Wochen vor dem Ausgabedatum veröffentlicht.



Wagen der UNO-Postverwaltung beim philatelistischen Umzug der NABA-ZÜRICH '84

Auskunft erteilt :

Postverwaltung der Vereinten Nationen
Palais des Nations
CH-1211 Genf 10
Tel.: (022) 34 60 11 – Apparat 3811

NÄCHSTE MITTEILUNG : OKTOBER 1984