

Der Künstler Christian Kvasnicka wurde 1953 in Wien geboren. Er besuchte die Fachschule für Wirtschaftswerbung, ein Seminar für generative Fotografie am Museum für angewandte Kunst in Wien und schloß 1980 sein Studium an der Akademie der bildenden Künste in Wien ab. Trotz seines jugendlichen Alters kann Kvasnicka bereits auf eine Reihe von Personalausstellungen und Ausstellungsbeiträgen in Österreich, der Bundesrepublik Deutschland, in der Schweiz, in Italien und in den Vereinigten Staaten von Amerika zurückblicken.

UNOPax 86 bis 24. Juni 1986 verlängert

Die von der UNPA-Wien in Zusammenarbeit mit dem Briefmarken-Sammlerverein „Niedersachsen“ e.V. Osnabrück von 1928, der Stadthallen-Betriebsgesellschaft m.b.H., Osnabrück, unter Beteiligung der UNOP (Arbeitsgemeinschaft im BdPH) in der Stadthalle, Schloßwall, von Osnabrück geplante Briefmarkenausstellung zum Internationalen Friedensjahr, unter dem Titel UNOPax 86, wird um zwei Tage verlängert. Sie wird nunmehr endgültig von 20. bis 24. Juni 1986 stattfinden.

Wahl der schönsten UNO-Briefmarke 1985

Wie im Vorjahr führt auch heuer die UNPA-Wien eine Wahl der schönsten UNO-Briefmarke durch. Alle Leser unseres Philatelie-Journals sind dazu eingeladen, an dieser Kür teilzunehmen. Wir haben alle Briefmarken der Vereinten Nationen aus dem Jahr 1985 noch einmal abgebildet, um Ihnen diese in Erinnerung zu rufen. Bildgleiche Marken mit verschiedenen Nominalwerten haben wir nur einmal abgebildet. Sie haben nun die Möglichkeit, den Stimmzettel auszufüllen, indem Sie das dafür vorgesehene Kästchen jener Briefmarke ankreuzen, die Sie für die schönste des Jahres 1985 halten. Senden Sie diesen Stimmzettel bitte in einem Umschlag an die UNPA-Wien, Kennwort: Briefmarkenwahl 1985, Postfach 900, A-1400 Wien – Vereinte Nationen. Einsendeschluß ist der 20. Februar 1986.

Alle Einsender, die mit ihrem Stimmzettel jene Marke gewählt haben, die schließlich zur schönsten UNO-Marke 1985 gekürt wurde, nehmen an der Verlosung von zehn philatelistischen Preisen teil. Die Verlosung findet unter Ausschluß des Rechtsweges statt. Mitarbeiter und Angestellte der UNPA-Wien können an dieser Briefmarkenwahl nicht teilnehmen.

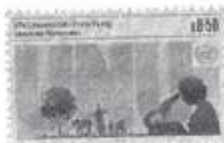
Wir danken schon jetzt für Ihre Teilnahme an dieser Wahl und werden das Ergebnis selbstverständlich in einer der nächsten Nummern unseres Philatelie-Journals veröffentlichen.



gleiches Markenbild
A 1 + A 3



gleiches Markenbild
A 2 + A 4



B 1



gleiches Markenbild
B 2 + B 3



B 4



C 1



C 2



C 4



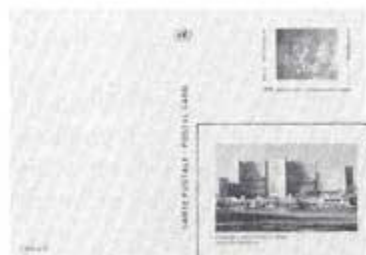
C 8



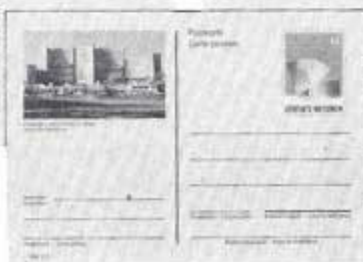
C 5



C 9



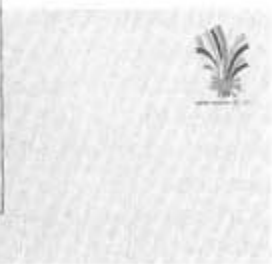
C 6



C 3



C 7



C 10



gleiches Markenbild
D 1 + D 3 + D 5



gleiches Markenbild
D 2 + D 4 + D 6



E 1



E 2



E 3



E 4



E 5



E 6

Kreuzen Sie bitte die von Ihnen gewählte Marke auf der umseitigen Tabelle im entsprechenden Kästchen an (nur eine Wahl möglich) und senden Sie diesen Stimmzettel an die

UNPA-Wien

Kennwort: Briefmarkenwahl 1985

Postfach 900

A-1400 Wien – Vereinte Nationen

Name: _____

Straße und Hausnummer: _____

Postleitzahl/Ort: _____

Land: _____

Kundennummer (wenn vorhanden):

--	--	--	--	--	--	--	--

Stimmzettel für die Wahl der schönsten Briefmarke der Vereinten Nationen des Jahres 1985

1. Februar 1985	IAO-Turiner Zentrum	A:	öS	7,50	1	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,80	2	<input type="checkbox"/>
			sFr	1,20	3	<input type="checkbox"/>
			\$	0,23	4	<input type="checkbox"/>
15. März 1985	VN-Universität	B:	öS	8,50	1	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,50	2	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,80	3	<input type="checkbox"/>
			\$	0,50	4	<input type="checkbox"/>
10. Mai 1985	Dauerserie und Ganzsachen	C:	öS	4,50	1	<input type="checkbox"/>
			öS	15,00	2	<input type="checkbox"/>
		Postkarte	öS	4,00	3	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,20	4	<input type="checkbox"/>
		Postkarte	sFr	1,20	5	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,50	6	<input type="checkbox"/>
		Postkarte	sFr	0,70	7	<input type="checkbox"/>
			\$	0,22	8	<input type="checkbox"/>
		Umschlag	\$	3,00	9	<input type="checkbox"/>
			\$	0,22	10	<input type="checkbox"/>
26. Juni 1985	40 Jahre Vereinte Nationen	D:	öS	6,50	1	<input type="checkbox"/>
			öS	8,50	2	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,50	3	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,70	4	<input type="checkbox"/>
			\$	0,22	5	<input type="checkbox"/>
			\$	0,45	6	<input type="checkbox"/>
22. November 1985	Alle Kinder sollen leben	E:	öS	4,00	1	<input type="checkbox"/>
			öS	6,00	2	<input type="checkbox"/>
			sFr	0,50	3	<input type="checkbox"/>
			sFr	1,20	4	<input type="checkbox"/>
			\$	0,22	5	<input type="checkbox"/>
			\$	0,33	6	<input type="checkbox"/>

Schönste UNO-Briefmarke 1985 gewählt

Die UNPA-Wien hat in ihrem Philatelie-Journal 2/1986 die Leser aufgefordert, die schönste Briefmarke der Vereinten Nationen für das Jahr 1985 zu wählen. Eine große Anzahl interessierter Philatelisten ist unserer Bitte nachgekommen und hat uns ihre Stimmzettel geschickt.

Das Ergebnis dieser Wahl sieht nun wie folgt aus:

1. Platz und zugleich schönste UNO-Briefmarke 1985 wurde der öS 8,50 Wert der Ausgabe „40 Jahre Vereinte Nationen“ mit 22,37% der abgegebenen Stimmen. Der Entwurf dieser Marke stammt vom amerikanischen Künstler Andrew Wyeth. Gedruckt wurde dieser Wert von Hélio Courvoisier S.A., Schweiz. Hier die weitere Reihung:

2. Platz:	öS	6,00	„Alle Kinder sollen leben“	17,75%
3. Platz:	öS	6,50	„40 Jahre Vereinte Nationen“	8,79%
4. Platz:	sFr	0,50	„Alle Kinder sollen leben“	7,07%
5. Platz:	sFr	1,20	„Dauerserie“	6,25%
6. Platz:	US-\$	0,22	„Dauerserie“	5,98%
7. Platz:	US-\$	0,35	„Alle Kinder sollen leben“	5,62%
8. Platz:	sFr	1,20	„Alle Kinder sollen leben“	4,80%
9. Platz:	sFr	0,20	„Dauerserie“	3,99%
10. Platz ex aequo:	öS	15,00	„Dauerserie“	3,08%
	öS	4,00	„Alle Kinder sollen leben“	3,08%
12. Platz ex aequo:	US-\$	0,45	„40 Jahre Vereinte Nationen“	1,54%
	US-\$	0,22	„Alle Kinder sollen leben“	1,54%
14. Platz:	öS	4,50	„Dauerserie“	1,27%
15. Platz:	öS	8,50	„VN-Universität“	1,18%
16. Platz:	öS	4,00	„Postkarte“	0,91%
17. Platz:	sFr	0,80	„IAO-Turiner Zentrum“	0,82%
18. Platz:	US-\$	0,22	„40 Jahre Vereinte Nationen“	0,72%
19. Platz ex aequo:	öS	7,50	„IAO-Turiner Zentrum“	0,63%
	US-\$	3,00	„Dauerserie“	0,63%
21. Platz:	sFr	0,50	„Postkarte“	0,54%
22. Platz:	sFr	0,80	„VN-Universität“	0,36%
23. Platz:	sFr	0,70	„40 Jahre Vereinte Nationen“	0,27%
24. Platz ex aequo:	sFr	1,20	„IAO-Turiner Zentrum“	0,18%
	US-\$	0,23	„IAO-Turiner Zentrum“	0,18%
	sFr	0,50	„VN-Universität“	0,18%
	sFr	0,50	„40 Jahre Vereinte Nationen“	0,18%
28. Platz:	US-\$	0,50	„VN-Universität“	0,09%
29. Platz ex aequo:	sFr	0,70	„Postkarte“	0,00%
	US-\$	0,22	„Umschlag“	0,00%

Wenn wir alle Resultate für die einzelnen Briefmarken zusammenzählen, ergibt sich folgende Reihung in der „Beliebtheitskala“ für die UN-Briefmarkenausgaben des Jahres 1985:

1. Alle Kinder sollen leben	39,86%
2. 40 Jahre Vereinte Nationen	33,88%
3. Dauerserie und Ganzsachen	22,64%
4. ex aequo: IAO-Turiner Zentrum	1,81%
VN-Universität	1,81%

Die drei Hauptpreise, je ein Briefmarkenalbum mit allen bisher erschienenen Briefmarken der Vereinten Nationen mit Nennwerten in österreichischen Schillingen haben gewonnen:

Frau Annemarie Wakonig A-8044 Graz	Frau Irmengard Peller D-6632 Saarwellingen	Frau Gerhard Keller D-6689 Merchweiler
--	--	--

Je eine Briefmarkenmappe mit den Briefmarken der Vereinten Nationen aus den Jahren 1984 und 1985 (Wien, Genf und New York) bekommen:

Frau Christel Puhr A-2500 Baden	Herr Erich Radinger A-4470 Enns	Herr Manfred Kaupat D-6800 Mannheim 1	Herr Christian Leodolter A-1230 Wien
---------------------------------------	---------------------------------------	---	--

Je eine Briefmarkenmappe mit den Briefmarken der Vereinten Nationen aus dem Jahr 1985 (Wien, Genf und New York) erhalten:

Herr Viktor Swoboda A-1220 Wien	Herr Dkfm. Peter Griesser A-5710 Kaprun	Herr Hermann Lackner A-5020 Salzburg
---------------------------------------	---	--

Wir gratulieren den Gewinnern und hoffen, daß Ihnen die Briefmarken der Vereinten Nationen auch in Zukunft Freude bereiten werden.

Bitte beachten!

Die termingerechte Belieferung eines Dauerauftrages bei einer Ausgabe bzw. einer Bestellung kann nur dann garantiert werden, wenn das Konto des Kunden bei Bearbeitung des Dauerauftrages (sechs Wochen vor der jeweiligen Ausgabe) oder bei Bearbeitung einer Bestellung ausreichend gedeckt ist. Wir bitten Sie daher bei Ihren Geldüberweisungen die Dauer des Post- und Verbuchungsweges zu berücksichtigen. Bei Minderbeträgen kann es zur Verzögerung der Auslieferung und schließlich nach drei Monaten zur Stornierung Ihres Auftrages kommen.